

Prodajna izvješća (SALES)

U ovom članku

Zadnja promjena 27/03/2026 11:06 am CET | Objavljeno 27/03/2026

Terminologija

Engleski izraz	Hrvatski prijevod
SY - Selected year	Odabrana godina
PY - Previous year	Prethodna godina
CY - Current year	Trenutna godina
PY YTD - Previous year to Date	Prethodna godina do današnjeg datuma
Sales	Prodaja
RVC	Dobit
Country name	Država
Cost center	Troškovno mjesto
Cost unit	Troškovni nositelj
Classification group	Klasifikacijska skupina (artikla)
Clerk	Prodajni referent
Item	Artikl
Order	Narudžba

Zajedničko svim izvješćima



- 1 Prostor za logotip poduzeća
- 2 Naziv izvješća
- 3 Iznad filtera za odabir promatrane godine uvijek je zapisano koja je godina trenutno odabrana (SY) i koja godina predstavlja prošlu godinu u odnosu na odabranu (PY)
- 4 Filteri kojima možemo ograničiti podatke u vizualizacijama
- 5

Filter "Selection" omogućuje filtriranje izračuna prodaje prema:

- a. 0 stvarnoj prodaji (fakturirana realizacija)
- b. 0 nefakturiranim otpremama

6 Parametarski filter omogućuje unos postotka [%] plana prodaje i RVC-a. Vizualizacije i metrike vezane uz plan se odgovarajuće prilagođavaju.

Plan se računa formulom:

[Prodaja prethodne godine do danas (PY YTD)] × [uneseni % povećanja]

Ako je unesena vrijednost 0, smatra se da je plan jednak prošlogodišnjoj prodaji.

- 7 Gumb s upitnikom sadrži poveznicu na online upute
- 8 Datum i vrijeme zadnjeg osvježavanja, odnosno datum do kojeg sežu podaci

Nadzorna ploča (Dashboard)

Izvješće prikazuje nadzornu ploču s prodajnim rezultatima za odabranu

godinu.

Struktura je pregledna i omogućuje brzu procjenu poslovne uspješnosti. Izvješće je interaktivno – moguće je filtrirati podatke ili klikom na vizualizacije ograničiti prikaz.



1

Na vrhu stranice KPI kartice prikazuju:

- prodaju u odabranoj godini, plan prodaje i razliku između odabrane godine i plana (kartica je zelena ako je plan ostvaren)
- dobit (RVC), plan RVC i razliku (zelena ako je plan ostvaren)
- RVC u odabranoj godini, prosječni RVC svih godina i razliku (zelena ako je ovogodišnji RVC veći od prosjeka)
- nove partnere u tekućoj godini, izgubljene partnere u tekućoj godini i razliku između njih. Kartica se boji zeleno ako smo u tekućoj godini pridobili više partnera nego što smo izgubili. Prilikom izračuna se tekući kvartal u kojem smo ne uzima u obzir.

2 Prikaz 10 najprodavanijih artikala

3 Prikaz 10 najboljih partnera

4 Prikaz prodaja po mjesecima za sve godine

5 Prikaz udjela klasifikacijskih skupina artikala u prodaji

6 Prikaz broja novih i izgubljenih klijenata po godinama kroz

vrijeme. Izvještaj ne uzima u obzir posljednji kvartal, jer klijent tada

još nije izgubljen ako nema prometa.

SAVJET: Za objašnjenje kako se izračunava prodajni plan, pogledajte poglavlje "Zajedničko za sva izvješća".

SAVJET: Ako zadržimo miš iznad stupca u grafikonu pod točkom 2 ili 3, prikazuje nam se koji prodajni predstavnik najviše sudjeluje u prodaji pojedinog proizvoda ili partnera.

SAVJET: Ako zadržimo miš iznad grafikona pod točkom 6, prikazat će nam se popis kupaca koje smo ove godine stekli i onih koje smo izgubili.

Usporedba odabrane i prethodne godine (SY vs. PY)

Izvešće prikazuje detaljnu usporedbu odabrane i prethodne godine prema rezultatima prodaje. Izvešće je interaktivno, jer omogućuje korisniku da pomoću filtera ili klikom na vizualizacije odgovarajuće ograniči prikazane podatke.



1

KPI-kartica prikazuje realizaciju prodaje u usporedbi s određenim planom. Boji se zeleno ako je plan ostvaren, i crveno ako nije. Ispod su prikazani svi ključni podaci o prodaji između odabrane i prošle godine:

- a. **0** prodaja odabrane godine
- b. **0** prodaja prošle godine do današnjeg dana
- c. **0** plan prodaje za odabranu godinu
- d. **0** razlika između odabrane godine i prošle godine
- e. **0** koeficijent između odabrane godine i prošle godine do danas
- f. **0** koeficijent između odabrane godine i ovogodišnjeg plana

2 Stupčasti graf: prodaja po mjesecima (odabrana, prošla, plan)

3 Isto kao i prethodna točka s usmjerenjem na kupce.

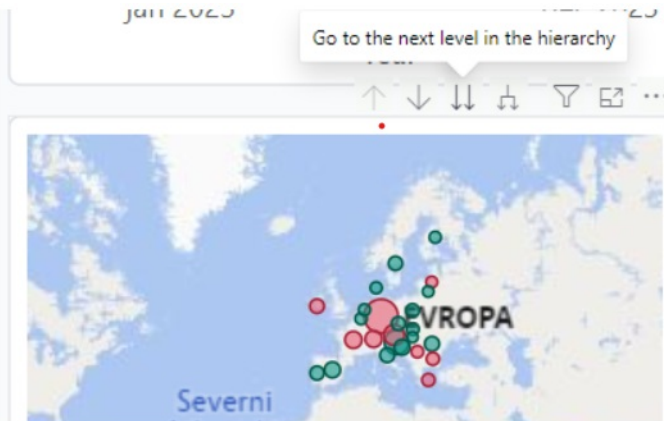
4 Prikaz kumulativne prodaje između odabrane i prošle godine.

5 Karta prikazuje prodaju po zemljama. Kroz detaljno istraživanje moguće je doći do prodaje po mjestima. Veličina mjehurića prikazuje veličinu tržišta (ukupnu prodaju). Mjehurić postaje crven ako je prodaja u odabranoj godini lošija nego što je bila prethodne godine u odnosu na plan.

6 Matrica tablica prikazuje klasifikacijske skupine artikala i njihovu prodaju te RVC u ovoj godini, plan, prodaju u prethodnoj godini i razliku između prodaje i plana. Proširenjem klasifikacijske skupine moguće je doći do razine prodajnog artikla.

SAVJET: Za objašnjenje kako se izračunava plan prodaje pogledajte poglavlje 'Zajedničko za sve izvještaje.'

SAVJET: Ako kliknemo na dvije strelice prema dolje iznad karte, prelazimo s razine država na razinu mjesta.



Prodajni referenti (Clerks)

Izveščje prikazuje prodajne rezultate s raščlambom i usmjerenjem po komercijalistima. Izveščje je moguće prilagoditi tako da pojedini komercijalist prilikom prijave vidi samo svoje podatke. Izveščje je interaktivno, tako da je uz pomoć filtera ili klikom na partnera ili prodajnog referenta unutar vizualizacija moguće odgovarajuće filtrirati podatke.



- 1 KPI kartica prikazuje realizaciju prodaje u odnosu na definirani plan. Oboji se zeleno ako je plan ostvaren, a crveno ako nije. Ispod su zabilježeni svi ključni podaci prodaje između odabrane i prošle godine.
- 2 Matrična tablica prikazuje prodajne rezultate, njihovu prodaju te RVC u tekućoj godini, plan prodaje, prodaju u prethodnoj godini i

razliku između prodaje i plana. Proširenjem prodajnog referenta moguće je doći do razine klasifikacije artikla.

3 Pločasti graf prikazuje prodaju po partnerima. Veličina pločice prikazuje veličinu prodaje.

4

Na donjoj lijevoj strani vidljive su KPI kartice koje prikazuju:

- a. 0 RVC u odabranoj godini, prosječan RVC kroz sve godine poslovanja i razliku između odabrane godine i prosječnog RVC-a. Kartica se oboji zeleno ako je ovogodišnji RVC veći od prosječnog.
 - b. 0 dobivene partnere u tekućoj godini, izgubljene partnere u tekućoj godini i razliku između njih. Kartica se oboji zeleno ako smo u tekućoj godini dobili više partnera nego izgubili. U izračunu se trenutni kvartal u kojem se nalazimo ne uzima u obzir.
- 5 Stupčasti graf prikazuje prodaju i plan prodaje te postotak RVC-a po pojedinom mjesecu. Riječ je o trendovskom grafu koji prikazuje sve godine poslovanja.

SAVJET: U slučaju da kliknemo na prodajnog referenta ili vremenski raspon, aktivira se gumb za ulazak u detalje „Drillthrough“.

Artikli i kupci (Items & Partners)

Izvješće prikazuje prodajne rezultate s raščlambom i usmjerenjem prema artiklima ili partnerima. Izvješće je interaktivno, pa je pomoću filtara ili klikom na vizualizacije moguće odgovarajuće filtrirati podatke. U filteru „Item or Partner“ odabire se prema kojoj dimenziji će se izvješće primarno pratiti.



1

KPI kartica prikazuje realizacijo prodaje u odnosu na prethodnu godinu. Oboji se zeleno ako prodaja premašuje prethodnu godinu. Ispod su zabilježeni svi ključni podaci prodaje između odabrane i prošle godine. To su:

- prodaja odabrane godine
- prodaja prethodne godine do današnjeg dana
- plan prodaje za odabranu godinu
- razlika između odabrane godine i prošle godine
- omjer između odabrane godine i prethodne godine do danas
- omjer između odabrane godine i ovogodišnjeg plana

2

Matrična tablica prikazuje artikl ili kupca te njihovu prodaju i RVC u tekućoj godini, plan prodaje, prodaju u prethodnoj godini te razliku između prodaje i plana.

3

Graf prikazuje prodaju, prodaju u prethodnoj godini i prodaju u prethodnoj godini do danas prema prodajnim referentima.

4

Graf prikazuje prodaju, prodaju u prethodnoj godini i prodaju u prethodnoj godini do danas prema prodajnim artiklima.

5

Raspršeni grafikon prikazuje partnere ili artikle prema vrijednosti prodaje (os X) i vrijednosti RVC-a od prodaje (os Y); veličina mjehurića prikazuje prodaju u odabranoj godini.

6

Stupčasti trend graf prikazuje prodaju kroz vremensku komponentu i postotak RVC-a u tom mjesecu.

SAVJET: U slučaju da kliknemo na artikl / partnera ili vremenski raspon, aktivira se gumb za ulazak u detalje „Drillthrough“.

Prodajne narudžbe (Orders)

Izveštaj prikazuje narudžbe za odabrano razdoblje s razlaganjem na različite statuse narudžbi: zatvoreno, otvoreno i otkazano. Izveštaj je interaktivan, tako da je moguće pomoću filtera ili klikom na vizualizacije odgovarajuće filtrirati podatke.



1

Karticama se prikazuje:

- 0 vrijednost svih otvorenih narudžbi
- 0 posto broja otkazanih narudžbi u odnosu na prošlu godinu.

2 Torta grafikon prikazuje odnos vrijednosti narudžbi po prodajnim predstavnicima.

3 Stupčasti grafikon prikazuje vrijednost narudžbi prema statusu prodajnih narudžbi.

4 Pločasti grafikon prikazuje prodaju po partnerima. Veličina pločice prikazuje obujam prodaje.

5 Karta prikazuje vrijednost narudžbi po državama. Zubnim bušenjem u dubinu moguće je prikazati prodaju po mjestima. Veličina mjehurića prikazuje vrijednost narudžbi.

6 Tablica prikazuje narudžbe prema partneru, vrijednosti i artiklu.

Propadanje u detalje (prodajni detalji)

Na određenim poljima i na određenim stranicama pojavljuje se gumb za bušenje u detalje 'Drillthrough'. Gumb odnosno propadanje nas vodi na stranicu koja u matričnoj tablici prikazuje detalje prodaje.

Year Item	2021			2022			2023			2024		
	Sales	Sales PY SPFY	Sales SY - PY SPFY	Sales	Sales PY SPFY	Sales SY - PY SPFY	Sales	Sales PY SPFY	Sales SY - PY SPFY	Sales	Sales PY SPFY	Sales SY - PY SPFY
700024 - Izdelek700024 - Izdelek	0.00			-10,338,038.44	0.00		-10,338,038.44	10,338,038.44				
700025 - Izdelek700025 - Izdelek	0.00			-10,328,257.32	0.00		-10,328,257.32	10,328,257.32				
700154 - Izdelek700154 - Izdelek				74,962,281.84			27,312,967.68	74,962,281.84	-53,649,314.16		21,372,967.68	-21,372,967.68
700030 - Izdelek700030 - Izdelek				14,934,793.98			23,409,771.14	14,934,793.98	8,474,977.16		8,472,977.15	-8,472,977.15
400001 - Artikel400001 - Artikel	13,418,965.44			23,015,933.44	13,418,965.44	-13,418,965.44	23,015,933.44	23,015,933.44	-23,015,933.44			
400042 - Artikel400042 - Artikel				17,084,432.00			18,406,468.00	17,084,432.00	1,322,036.00		18,406,468.00	-18,406,468.00
400020 - Artikel400020 - Artikel				13,254,130.00			13,254,130.00	13,254,130.00	-13,254,130.00			
700002 - Storitve700002 - Storitve				-17,907.80			-17,907.80	-17,907.80	17,907.80			
Skratke za oznake	23,405,492.00			274,676,966.32	23,405,492.00	-23,402,502.00	110,778,090.40	274,676,966.40	-159,218,776.20		43,203,066.40	-43,203,066.40
Skupina št				128,369,085.32			80,842,250.88	128,369,085.32	-47,526,834.44		49,739,026.48	-49,739,026.48
total	46,902,437.44			466,782,178.54	46,902,437.44	-46,902,437.44	254,568,546.10	466,782,178.54	-212,212,632.45		141,415,127.31	-141,415,127.31

- 1 Gumbi nam omogućuju da odaberemo vrijednosti koje se pojavljuju u prvom stupcu matrice. Redoslijed odabira opcija daje nam hijerarhiju prvog stupca.
- 2 Matrica prikazuje u prvom stupcu vrijednosti odabrane iz točke 1. Metričke veličine koje se pojavljuju su: prodaja, prodaja u istom razdoblju prethodne godine i razlika između ta dva.
- 3 Gumb za povratak na osnovna izvješća.

Polja u koja je moguće zalaziti u detalje su:

- datum
- partner
- prodajni predstavnik
- artikl

U izvješćima je moguće zalaziti u detalje i tako da na gore navedena polja kliknete desnom tipkom miša i odaberete opciju "Zalaganje u detalje".

